

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

Partidos políticos y grupos de presión

| I. Identificadores de la asignatura | |
|---|---------------------------|
| Instituto: Ciencias Sociales y Administración | Modalidad: Curso |
| Departamento: Ciencias Sociales | Créditos: 8 |
| Materia: Partidos políticos y grupos de presión | Carácter: Optativo |
| Programa: de Sociología | Tipo: curso |
| Clave: CIS 162895 | |
| Nivel: Intermedio | |
| Horas: 64 | Teoría: 64 Práctica: |

| II. Ubicación | |
|----------------------|--------|
| Antecedentes: | Clave: |
| Consecuente: | Clave: |

| III. Antecedentes |
|--|
| Conocimientos: Fundamentos sociológicos y políticos |
| Habilidades: Capacidad para emitir juicios producto de la reflexión a partir de una serie de informaciones diversas. |
| Actividades y valores: Compromiso ético y tolerancia política. |

| IV. Propósitos Generales |
|--|
| El curso busca ofrecer un panorama general sobre temas relevantes acerca de los partidos políticos; su origen, su desarrollo, estructura y su papel en el sistema político en México. Igualmente se busca introducirnos al estudio de los grupos de presión y la emergencia de nuevos movimientos sociales buscando comprender su función y evolución, así como la interacción que guardan con el sistema de partidos y en general con el sistema político mexicano. |

| V. Compromisos formativos |
|--|
| Intelectual: Reconocerán elementos básicos de conceptos tales como partido político, sistema político y grupos de presión. Comprender los conceptos de partido político, sistema de partido, nuevos movimientos sociales, grupos de presión. |
| Humano: Fomentar una actitud crítica ante los contenidos e información revisados en el curso y propiciar la capacidad de socializar los conocimientos en equipo, la tolerancia y el respeto. Generar una actitud crítica proactiva que permita una mejor interacción académica entre los participantes. |
| Social: Mostrar a los estudiantes el pluralismo ideológico y religioso existente en el mundo a partir de la comprensión de los rasgos relevantes de las principales religiones y su presencia en el tiempo y en las sociedades actuales. |

Profesional: Reflexionar sobre la conexión en el contexto mexicano, entre teoría y práctica de los conceptos mencionados.

| VI. Condiciones de operación | |
|---|-------------------------------|
| Espacio: Salón (Típico) | Mobiliario: Mesas o mesabanco |
| Laboratorio: | |
| Población: 15-30 alumnos | |
| Material de uso frecuente: computadora y proyector (extensión eléctrica), pizarrón, videos. | |
| Condiciones especiales: | |

| VII. Contenidos y tiempos estimados | | |
|---|---|---|
| Temas | Contenidos | Actividades |
| Presentación 2 hrs | Encuadre contextualizado de la importancia de la materia. Los objetivos, contenido, experiencias de aprendizaje, evaluación y materiales de apoyo bibliográfico. Dinámica de retroalimentación. | Exposición |
| Módulo I Introducción 4 hrs | Estado. Sociedad y partidos políticos. El sistema Político Mexicano. | Exposición, lectura en clase, reporte de lecturas |
| Módulo II Partidos políticos 22 hrs | El origen de los partidos. Concepto, funciones, Módulo 11. tipología y estructura. Financiamiento de los Partidos Políticos partidos políticos. El interior de los partidos políticos. Sistema de partidos. Partidos políticos y medios de comunicación. Partidos políticos y transparencia. Partidos políticos en México. Partidos políticos en Estados Unidos y América Latina. | Trabajo en equipos. Presentación alumnos, exposición del maestro. Debate. |
| Módulo III Representación política 4 hrs | Elecciones. Legislación electoral. Padrón. Sufragio. Presupuestos procedimentales de la operación electoral. Autoridades electorales. Escrutinio. Contencioso electoral. | Trabajo en equipos. Presentación alumnos, exposición del maestro. Debate. |
| Módulo IV Mercadotecnia política 6 hrs | Concepto. Fundamentos. <i>Tecnomarketing</i> político. | Trabajo en equipos. Presentación alumnos, exposición del maestro. |

| | | |
|---|---|--|
| | Estrategias de mercadotecnia política. Campañas exitosas y campañas fracasadas. | Debate. |
| Módulo V Grupos de presión 6 hrs | Concepto y tipos de grupos de presión. Factores de poder de los grupos de presión. Formas de actuación de los Grupos de Presión. Los grupos de presión en México. Los grupos de presión en Estados Unidos y Europa. | Presentación de los alumnos. Exposición del maestro |

| |
|---|
| VIII. Metodología y estrategias didácticas |
| <p>Metodología Institucional:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elaboración de ensayos, monografías consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes. |
| <p>Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mapas mentales y conceptuales Participación en debates. Desarrollo y exposición de un tema. Exhibición de películas para analizar y desarrollar un argumento. |

| |
|---|
| IX. Criterios de evaluación y acreditación |
| <ol style="list-style-type: none"> Institucionales de acreditación: Acreditación mínima del 80% de las clases programadas. Entrega oportuna de trabajos. Calificación ordinaria mínima: 7.0 Permite examen. |
| <ol style="list-style-type: none"> Evaluación del curso. <ul style="list-style-type: none"> El grupo decidirá los porcentajes de los siguientes apartados que configuran la evaluación: Participación Exámenes parciales o reportes de lectura. Presentación de equipo ante el grupo. Trabajo final. |

| |
|---|
| IX. Bibliografía |
| <p>Ai Camp, Roderic. La Política en México. México. Editorial Siglo XXI. 1995.</p> <p>Andrade Sánchez, Eduardo. Introducción a la Ciencia Política. México. Oxford University Press. 3ª edición, 2005.</p> <p>Bizberg, Ilán. "Estado, organizaciones corporativas y democracia" En Aziz Nassif, Alberto. México al inicio del siglo XXI. México. CIESAS, Porrúa. 2003. pp.183-229</p> |

Chadel, Frédérique. "Partidos políticos y sistema de partidos" En Ciencia política: Nuevos contextos y nuevos desafíos. Grupo Noriega Editores. México. 2001. pp. 231-267.

González Casanova, Pablo. La Democracia en México. México. Ediciones Era. 1967.

Hurtado, Javier. El Sistema Presidencial Mexicano: Evolución y Perspectivas. México. Fondo de Cultura Económica. 1a edición, 2001.

Kirchheimer, Otto. "El Camino Hacia el Partido de Todo El Mundo" En Lenk Kurt y Franz Neumann. Teoría y Sociología Crítica de los Partidos. Anagrama. Barcelona. 1974.

López Villafañe, Víctor. Sistema Político Mexicano. México. Editorial Siglo XXI. 1999.

Lozano, José Carlos. "Medios de información y poder político" En Ciencia política: Nuevos contextos y nuevos desafíos. Grupo Noriega Editores. México. 2001. pp.151-161.

Peschard, Jacqueline. Partidos Políticos y Transparencia. Cuadernos de Transparencia IFAI # 8. México, 2005.

Toinet, Marie-France. "Los Partidos Políticos" El Sistema Político de los Estados Unidos. Fondo de Cultura Económica. México. 2004.

Valdéz Zepeda, Andrés. El ABC de la Mercadotecnia Política. Zapopan, Jalisco. Universidad de Guadalajara. 2002.

B) Bibliografía obligatoria de lengua extranjera

Mair, Peter. "Party Organization, Party Democracy and the Emergence of the Cartel Party". Party System Change. Clarendon Press.Oxford. 1997. pp. 93-121.

Duverger, Maurice. Los Partidos Políticos. México. Fondo de Cultura Económica. 2000.

Loeza, Soledad. "La Oposición Partidista, El Estado y el Sistema Político" El Partido Acción Nacional: la larga marcha, 1939-1994.

Oposición leal y partido de protesta. México. Fondo de Cultura Económica. 1999.

Sánchez Bringas, Enrique. Derecho Constitucional. México. Editorial Porrúa. 2004.

Scherer García Julio y Carlos Monsiváis. Tiempo de Saber: Prensa y Poder en México. México. Nuevo Siglo Aguilar. 2003.

| |
|---------------------------------------|
| X. Perfil deseable del docente |
|---------------------------------------|

| |
|---|
| Mínimo maestría en ciencias políticas o sociales. |
|---|

| |
|---------------------------------|
| XI. Institucionalización |
|---------------------------------|

| |
|--|
| Responsable del Departamento: Dr. Héctor Padilla Delgado |
|--|

| |
|---|
| Coordinadora del Programa: Mtra. María del Socorro Velázquez Vargas |
|---|

| |
|-----------------------|
| Fecha de elaboración: |
|-----------------------|

| |
|----------|
| Elaboró: |
|----------|

| |
|-------------------------------------|
| Fecha de rediseño: 20 de junio 2014 |
|-------------------------------------|

| |
|-----------|
| Rediseño: |
|-----------|